

ЛИКБЕЗ ДЛЯ РЕКЛАМИСТОВ ИЛИ САМАЯ «КРУТАЯ» PR-КОМПАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Самые громкие проекты, реализуемые в Кыргызстане, несут на себе печать «Сделано в США – IPV News USA». Это и будущее восхождение новой «кыргызки» Эльвиры Насоновой на Эверест; и преобразование нашего местного телевидения, которое, наконец, обещает показать своим зрителям знаменитый на весь мир сериал «Час приключений», а сейчас заманивает зрителей непрерывно идущими рекламными роликами. Это и грандиозная выставка «Горная феерия», где мы можем увидеть глазами г-на Мельникофф самые красивые горные пейзажи шести континентов нашей планеты и, наконец, самое захватывающее предприятие русского американца – поиск сокровищ Чингисхана на дне Иссык-Куля.

В течение двух последних месяцев умы и сердца кыргызстанцев будоражит одна и та же мысль. Страна еще не осознает, но это уже факт: Киргизию, по воле господина Мельникофф, охватила золотая лихорадка. Кто-то говорит о ней пока вполголоса, боясь показаться наивным и смешным, другие: кто посмелее, во всеуслышанье заявляют о существовании несметных сокровищ.

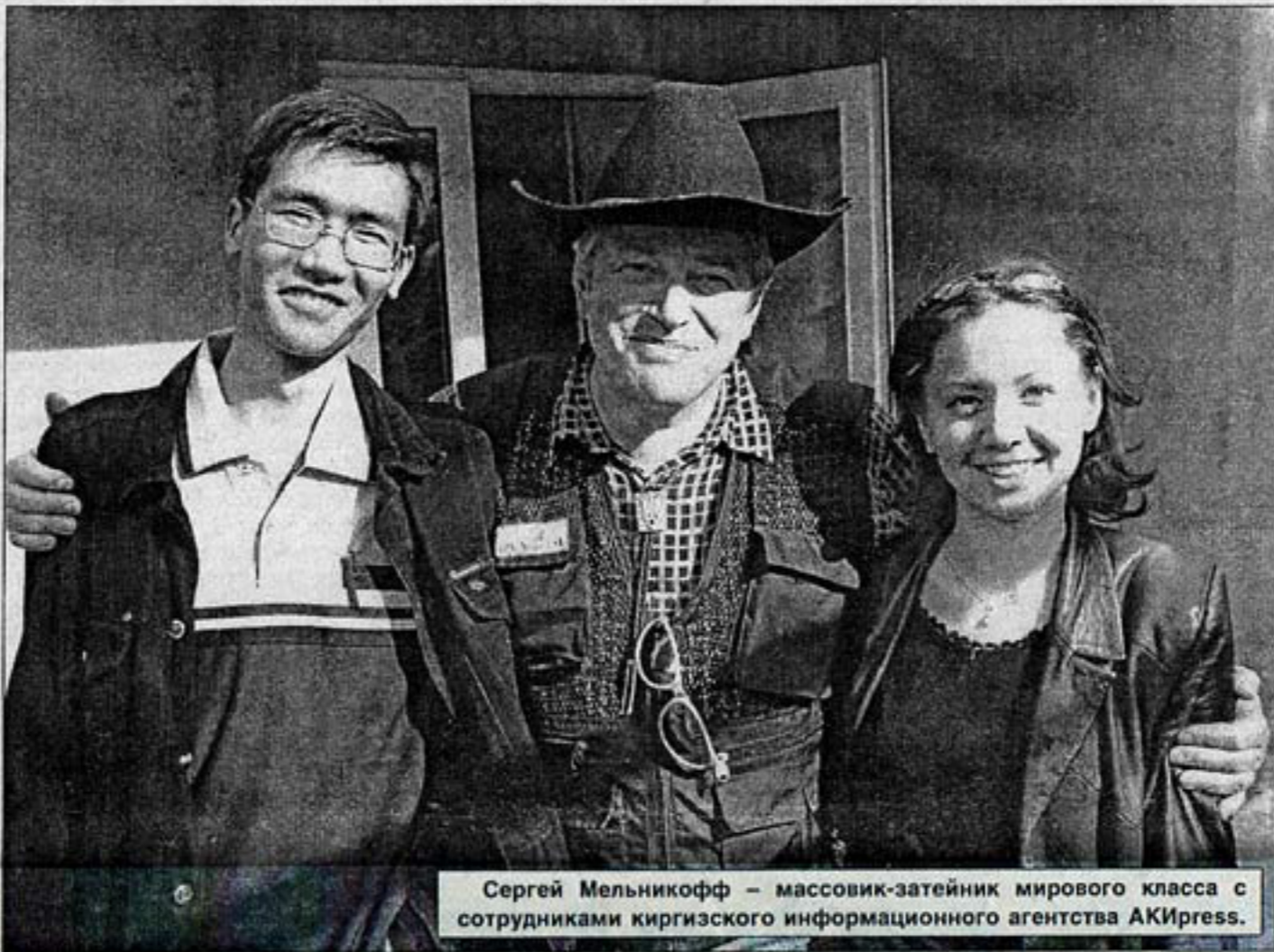
Так ли это на самом деле, знает лишь сам автор грандиозного проекта.

Никто и никогда не пытался, да и не мог развернуть и длительное время поддерживать такую мощную, целенаправленную и безумно привлекательную рекламную кампанию своей фирмы, как это делает господин из США. Тут чувствуется рука не просто профессионала, а гениального PR-щика мирового класса. Вполне можно согласиться с доводами, что именно так «раскручивают» страну в незнакомом нам деле привлечения туристов из-за рубежа.

Пригласив в сподвижники председателя Госкомитета по туризму, спорту и молодежной политике КР, министра Окматбека Алмакучукова, который сразу и всецело поддержал знаменитого гостя из-за океана, эта пара повела планомерную атаку на белое пятно на карты мирового туризма под названием «Кыргызстан». Не зря адреса и телефоны Госкомитета и представительства IPV News USA в Бишкеке – суть одно и то же.

Сегодня СМИ Кыргызстана служат проверочным полигоном для идей Алмакучукова и Мельникофф. Отработав и отточив их внутри страны, можно ожидать всплеска интереса к проектам и в зарубежных СМИ. Сегодня задействованы практически все газеты, выходящие в

Нужно сразу и безоговорочно признать, что за всю историю существования нашей страны, ни одна компания не устраивала таких потрясающих воображение акций, как американская IPV News USA, которая теперь не нуждается в особом представлении. Впрочем, как и ее владелец, и управляющий – Сергей Мельникофф, чья неизменная ковбойская шляпа, время от времени, появляется на улицах Бишкека.



Сергей Мельникофф – массовик-затейник мирового класса с сотрудниками киргизского информационного агентства АКИпресс.

Бишкеке, за исключением двух-трех самых «стойких», в которых редакторы уж очень сильно не любят американцев и заезжих туристов. А заодно переносят эту нелюбовь и на часть своих сограждан. А между тем, своими фотосамоделами, оформленными в виде элитных многостраничных календарей, г-н Мельникофф торгует через крупнейших в мире дистрибьюторов. Его искусство и интересы в бизнесе представляют такие гиганты, как «Baker & Taylor Books» и «Barney & Nobles», чьи каталоги предлагают более миллиона (!) наименований книжной, аудио- и видеопродукции. «Barney & Nobles» входит в крупнейшую в мире группу «Calendars Club», которая обслуживает 15 тысяч супермаркетов только в США и Канаде. В системе Интернет календари Сергея Мельникофф предлагает такой известный поисковый и торговый сервер, как Amazon.com.

Имея столь мощные рекламные возможности, IPV News USA вправе надеяться на весьма уважительное отношение в любой стране. Только ленивый не подпишет контракт с компанией, которая столь изобретательна, и умеет рекламировать туристический потенциал по всему миру.

Вот несколько новых проектов IPV News USA. Не успев еще как следует начать геофизические и водопазные иссле-

дования на Иссык-Куле, Мельникофф пообещал установить на главной площади нашего города новую «завлекалку». С помощью их технического партнера – фирмы Intera DC, представительства компании TOSHIBA в Кыргызстане, будет смонтирован гигантский десятиметровый полиэкран, на котором жители и гости столицы смогут смотреть прямую трансляцию с места поиска сокровищ Чингисхана. Вне сомнений, мы увидим на нем и новые фильмы «Часа приключений».

Еще один «сумасшедший» проект приурочен к поискам все на том же Иссык-Куле остатков григорианского монастыря, в котором когда-то якобы хранились мощи Святого Апостола Матфея. Многие из читателей скажут, что это известный факт. Известный-то он известный, а вот умело воспользоваться информацией не смог до заокеанского гостя никто. Мельникофф «выжал» из этого примечательного факта невозможное. Сейчас с ним в переписке состоит Святой Престол Ватикана, то есть, сам Папа Римский. Зачем, скажете вы, мусульманской в своей основе стране, христианский памятник? Но это памятник мирового значения! К этому пятачку на Иссык-Куле могут потянуться паломники и туристы со всего света. Достаточно посмотреть, сколько человек посещают аналогичные места в других странах.

Естественно, IPV News USA вынашивает планы нового фильма и ищет на него средства. Ибо как бы не был состоятелен г-н Мельникофф, вряд ли он может позволить себе финансировать сразу несколько экспедиций. Партнеров он ищет, конечно же, не в Кыргызстане, ибо даже человеку от кино и телевидения далекому, понятно, что невозможно снимать увлекательные ленты с грошовым бюджетом за спиной. Это под силу только нашему телевидению. А у IPV News USA только вертолетных съемок в республике запланировано более 20 часов. Киргизским бизнесменам стоило бы многому поучиться у этой американской компании и у ее главы, который даже 10-часовое вынужденное стояние на заблокированной пикетчиками трассе, обернул себе на пользу. Да так, что об этом говорил сам Президент страны, выступая в Парламенте.

Впрочем, нельзя сказать, что кыргызстанцы уж совсем не интересуют руководство IPV News USA. Еще зимой, Мельникофф лично обошел, чуть ли не все редакции и им подобные заведения в городе и собрал резюме тех сотрудников, которые привлекли его внимание. Таким образом, в эверестском проекте появился второй высотный оператор. Эта должность предложена Михаилу Михайлову – высотному гиду и оператору из туристической компании

«Тянь-Шань Трэвел».

Качество и объем информации, появляющейся в городских и республиканских газетах, впечатляет. Но это еще раз доказывает всю серьезность намерений IPV News USA в Кыргызстане. Ведь первым их шагом на кыргызской земле было соглашение с информационным агентством АКИпресс. Именно оттуда потек ручеек знакомства с заокеанской компанией.

Есть у американцев и институт волонтеров. Таким немудреным образом они отбирают тех, кто на деле представляет «экслюзив», умеющий генерировать новые идеи, а не сотрясать воздух.

Коротко описав «кухню» компании IPV News USA, можно пожалеть лишь об одном – отсутствии у американцев курсов повышения квалификации для наших менеджеров по рекламе. На таких курсах можно было бы учиться за любые деньги.

Дорогие читатели! Если вас также как и IPV News USA одолевают золотые сны, если вы владеете заслуживающей внимания информацией о кладях, которая не дает вам покоя, потому как нет возможности самому докопаться до сокровища, корпорация IPV News USA предлагает вам партнерство. Специалисты компании расшифруют самые сложные криптограммы, просчитают на суперкомпьютерах вероятность находки, договорятся с самыми скрупулезными законодателями любой страны мира. Экспедиционный отряд проведет глубокий зондаж местности, обезвредит заминированные тайники времен войны и выполнит множество других операций, которые необходимы для того, чтобы добраться до реальных ценностей. Сотрудники лаборатории консервации помогут не только сохранить находки, но и придать им товарный вид. Коммерческая группа застрахует найденные ценности и реализует их по максимально высокой цене, на самых известных аукционах мира. Творческая телевизионная бригада сделает вас знаменитым, сняв фильм о поиске ваших сокровищ. Вы сможете присутствовать в экспедиции и своими руками извлечь из небытия веков вновь обретенные ценности. И самое главное: мы всегда будем стоять на страже интересов партнера, предоставившего информацию.

Елена ШКИЛЬ.

Дорогие кладоискатели!
С серьезными обращениями, звоните нам по телефону в редакцию оставьте информацию на пейджер 510000 аб. 2916 Елене Шкиль.